

fiveminuteswith

DAVIDE PARMEGIANI

«L'UOMO CHE FA 'VOLARE' IL TEMPO»

text: francesca romano
photo: studio 1221

« Tanto i collezionisti quanto i competitors lo definiscono come una delle poche persone al mondo in grado di dare una valutazione accurata sia di un oggetto da mille euro che di uno da un milione, indipendentemente dalla marca e dal modello grazie al suo enorme bagaglio di esperienza che comprende tutta l'orologeria del '900 sia da polso che da tasca: Davide Parmegiani, l'uomo che fa "volare" il tempo, ci accoglie nel suo store di Via Nassa a Lugano... »

Chi è Davide Parmegiani?

Sono un mercante con il DNA del collezionista e soprattutto, sono un ammiratore del design del '900 che ha fortemente caratterizzato l'evoluzione stilistica dell'orologio. Sono un grande appassionato di motori, perché l'evoluzione della loro meccanica è da sempre un termometro piuttosto preciso del progresso tecnologico che ha caratterizzato il XX secolo. Secondo la concezione socratica sono un edonista, ma senza scomodare i filosofi, mi definisco un estimatore di ciò che è bello al di là del tempo in cui si colloca. Ci sono oggetti che nascono con un destino: quello di restare oggetti del desiderio nell'immaginario collettivo al di là delle stagioni della moda. Ecco... quegli oggetti sono il motivo per cui sono un collezionista...

Come si fa a diventare Davide Parmegiani?

Ci vuole tempo. Oltre 25 anni fa ho visto nascere il mercato del collezionismo, l'ho visto evolversi e ho capito che era la mia strada nella vita: negli anni '90 con un negozio storico come "Passatempo", più recentemente ho fondato "Hora", nel quadrilatero della moda Milanese, che è diventato un punto di riferimento per i collezionisti di orologi in tutto il mondo. Proprio lo sviluppo internazionale del business, dove ormai annovero clienti e contatti worldwide, mi ha convinto a spostare il mio epicentro a Lugano con un negozio che porta il mio nome che nel tempo è diventato un sinonimo di garanzia e qualità. Ci vuole passione. Ma la passione fine a sé stessa non basta. Serve quella passione che ti permette di avere il desiderio di studiare per accumulare il bagaglio di esperienza necessario per fungere da advisor per i tuoi clienti. Ci vuole network. E per poter godere di un network internazionale di colleghi di primissimo piano è fondamentale instaurare un rapporto di fiducia che non può esistere senza serietà, professionalità e competenza.

Qual è il segreto di Davide Parmegiani?

Adoro gli orologi in tutte le loro forme come espressione del tempo. Ancora oggi, dopo tanti anni, riesco ad emozionarmi se trovo un pezzo raro o qualcosa che non ho mai posseduto, ma la mia vera fortuna è che, anche quando acquisto un doppione che ho già in stock, lo guardo come se fosse il primo mai visto. Nella vita per poter ottenere risultati apprezzabili è necessario non solo saper giocare, ma anche avere la fortuna di giocare con la squadra giusta. È per questo che, quando ho aperto lo store a Lugano, come hub dello sviluppo internazionale dell'attività, ho chiesto al team con cui lavoravo a Milano, Fabio il mio braccio destro storico e general manager, e Barbara, lo store manager, di seguirmi. Squadra che vince, non si cambia...

Come è nata l'idea del catalogo?

Nasce dal mio DNA di collezionista. Oggigiorno è tutto sempre molto virtuale. Che ha, ovviamente, i suoi lati positivi, ma ci sono cose che devono essere fermate nel tempo. E la carta ha questo potere. Questo catalogo, quindi, è il mio personalissimo regalo ai cultori dell'alta orologeria. L'idea è quella di presentare 100 oggetti preziosi ed affascinanti a persone, non solo in grado di apprezzarne bellezza e rarità, ma che desiderino arricchire la propria collezione di orologi con qualcosa di davvero unico.

Who is Davide Parmegiani?

I am a tradesman with the DNA of a collector, and above all, I am a fan of the '900 design, which strongly characterized the stylistic evolution of the watch. I am a deep engines lover, because the evolution of their mechanics has always been a rather accurate thermometer of technological progress that characterized the Twentieth century. According to the Socratic conception, I am a hedonist, but without "disturbing" the philosophers, I call myself an estimator of what is beautiful, beyond the time in which it is located. There are objects that are born with a destiny: to remain objects of desire in the collective imagination beyond the fashion seasons. Well... those things are the reason why I am a collector...

How did you come to be Davide Parmegiani?

It takes time. Over 25 years ago I witnessed the birth of the collectors' market, I have seen it evolve, and I realized it was my way in life: in the '90s, with a historical store such as "Hobbies", more recently I founded "Hora", in the quad of the Milanese fashion, which has become a reference point for watch collectors around the world. The business international development itself, where now I can count worldwide customers and contacts, convinced me to shift my focus to Lugano with a store that carries my name, which has become a synonym for quality and warranty over time. It takes passion. But the passion in itself is not enough. You need the kind of passion that allows you to have the desire to study for gathering the necessary experience to be an advisor to your customers. It takes the network. And in order to enjoy an international network of highest-level colleagues it is essential to establish a trustful relationship that cannot exist without reliability, professionalism and competence.

Which is Davide Parmegiani's secret?

I love the watches in all their forms as an expression of time. Even today, after so many years, I am moved if I find a rare item or something I have never owned, but my true fortune is that, even when buying a duplicate that I already have in stock, I look at it as if it were the first one ever seen. To be able to get good results in life, you need to not only know how to play, but also to have the chance to play with the right team. That's why, when I opened the store in Lugano, as a hub of the international activity development, I asked the team whom I worked with in Milan - Fabio, my historic right-hand man and general manager, and Barbara, the store manager - to follow me. You never change a winning team...

How did the idea of the catalogue originate?

It comes from my collector's DNA. Nowadays everything is always so virtual. And of course, this has its bright side, but there are things that need to be stopped in time. And the paper has this power. Then, this catalogue is my personal gift to Haute Horlogerie lovers. The idea is to offer 100 precious and fascinating items to people who are not only able to appreciate their beauty and rarity, but also who wish to enrich their watch collection with something truly unique.





Fabio Tamburini General Manager

Qui est Davide Parmegiani ?

Je suis un marchand avec l'ADN d'un collectionneur et, par dessus tout, je suis un passionné du design du 21^{ème} siècle, qui a fortement marqué l'évolution stylistique de l'horlogerie. Je suis également féru de moteurs, parce que l'évolution de leur mécanique est, depuis toujours, un indicateur plus ou moins précis du progrès technique qui a marqué le 20^{ème} siècle. Selon la conception socratique je suis un hédoniste, mais sans avoir recours aux philosophes, je me définis comme une personne appréciant ce qui est beau, indépendamment de l'époque de laquelle il vient. Il y a des objets qui naissent avec un destin ; celui de rester un objet de désir dans l'imaginaire collectif au-delà des courants de mode. Et voilà pourquoi ces objets sont la raison de mon intérêt en tant que collectionneur.

Comment devient-on Davide Parmegiani ?

Cela prend du temps. Il y a plus de 25 ans, j'ai été témoin de la naissance du marché de collection, je l'ai vu évoluer et j'ai compris que cela était le chemin que je devais suivre : avec un magasin de pièces anciennes « Passatempo » dans les années 90, et plus récemment avec « Hora », situé dans le quadrilatère de la mode à Milan, qui est devenu une référence pour les collectionneurs de montres du monde entier. C'est le développement même de ce domaine à l'international, pour lequel je compte désormais des clients et des contacts à travers le monde, m'a convaincu de déplacer le centre de mon activité à Lugano avec une boutique portant mon nom qui, avec le temps, est devenu synonyme de garantie et de qualité. Il faut de la passion. Mais la passion n'est pas une fin en soi. Il faut une passion qui t'insuffle le désir d'apprendre et de te construire l'expérience nécessaire pour pouvoir conseiller tes clients. Il faut aussi un réseau. Et pour pouvoir bénéficier d'un réseau international de collègues de tout premier plan, il est primordial d'instaurer une relation de confiance qui ne peut exister sans sérieux, professionnalisme et compétences.

Quel est le secret de Davide Parmegiani ?

J'adore les montres, sous toutes leurs formes, comme expression du temps. Aujourd'hui encore, après tant d'années, je m'émeus lorsque je trouve une pièce rare ou quelque chose que je n'ai jamais possédé ; mais ma grande chance est que, même lorsque j'acquiers un deuxième exemplaire d'une pièce que j'ai déjà, je la regarde comme si c'était la première fois que je le voyais. Dans la vie, pour pouvoir obtenir de bons résultats il n'est pas seulement nécessaire de savoir jouer, mais il faut avoir la chance de jouer avec la bonne équipe. C'est pour cela que, lorsque j'ai ouvert le magasin à Lugano, comme plateforme du développement international de mon activité, j'ai demandé à l'équipe avec laquelle je travaillais à Milan de me suivre : Fabio, mon bras droit de toujours et directeur général, et Barbara, directrice de la boutique. On ne change pas une équipe qui gagne.

Comment est née l'idée du catalogue ?

Elle vient de mon ADN de collectionneur. Chaque jour, tout est toujours très virtuel. Cela a bien sûr des avantages, mais il y a certaines choses qui doivent être arrêtées dans le temps. Et le papier a ce pouvoir. Ce catalogue est donc mon cadeau personnel à tous les amateurs de Haute Horlogerie. L'idée est de présenter 100 objets précieux et fascinants à ceux qui sont non seulement capable d'en apprécier la beauté et la rareté, mais qui souhaitent enrichir leur propre collection de montres avec quelque chose de véritablement unique.

